

Der Unternehmens- Background-Check

Was du von deinem Unternehmen wissen musst
und wie du es herausfindest

"hard facts"

- Unternehmensstruktur
- Historie
- Branche
- Standorte
- Zielgruppe
- Mitbewerber / Hauptkonkurrenten
- Eigentümer / Hauptgesellschafter (auch: Anteilsumfang und vertretende Personen)
- Beteiligungen
- wichtigste Produkte / Dienstleistung ("Cash-Cow")
- Anzahl Mitarbeitende
- Jahresumsatz
- Namen und Biographie der Führungsebene
- Namen und Biographie deines Teams
- Bei Börsennotiation: aktueller Aktienkurs
- usw.

Quellen:

- Homepage / Presseinformationen d. Unternehmens
- Wikipedia
- Unternehmensbroschüren für neue Mitarbeitende / Kunden / Partner
- Portale wie Creditreform (Firmen Auskunft) / Branchenverzeichnis etc.

"soft facts"

- Werte und Vision
- Unternehmenskultur (siezen/duzen, Führungsstil, Arbeitsumfeld (modern, altmodisch), Umgang miteinander etc.)
- Unternehmens-Image
- Gehaltsentwicklungen
- Arbeitszeitmodelle
- Benefits
- Fortbildungs-Strategie
- Ruf in der Branche
- Ruf außerhalb der Branche (z.B. am Standort)
- Offene Stellen
- Entwicklung der Mitarbeitenden
- Führungsstile
- Darstellung nach außen (Social Media, PR)
- usw.

Quellen:

- Homepage / Presseinformationen, Social Media Accounts
- Medienberichte (News googlen)
- Wikipedia / Glassdoor / Kununu
- HR, Betriebsrat, Geschäftsführung, Mitarbeitende
- LinkedIn, Xing
- Jobportale (Stepstone, Monster, ...)

